

Porto Alegre, 06 de maio de 2023.

Oportunidade 35.2023 - Programa de Qualificação na Economia Criativa

Edital: EDITAL DE CADASTRAMENTO E CREDENCIAMENTO DE PESSOAS JURÍDICAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INSTRUTORIA E CONSULTORIA COM PRODUTOS DE SUA PROPRIEDADE INTELECTUAL

Prezados credenciados,

Solicitamos proposta de soluções que contemplem as características abaixo:

Escopo: Marketing e vendas; Design

Objetivos:

- Capacitar os empreendedores de Economia Criativa para que transformem seus trabalhos manuais em empreendimentos sustentáveis, com foco na agregação de valor dos seus produtos, através da qualificação da gestão e ampliação do mix de produtos.
- Entender o propósito dos seus produtos artesanais, analisar quais são as tendências do mercado e do comportamento do consumidor e utilizar para criação ou revisão do seu mix de produtos com o objetivo de agregar valor ao trabalho manual já desenvolvido.
- Orientar o empreendedor para construção da visão estratégica do negócio, através da construção da proposta de valor.
- Preparar o empreendedor para comunicar adequadamente sua proposta de valor e posicionamento de marca, bem como prepará-los para divulgar seu produto em diferentes canais de comunicação.
- Apresentar uma visão prática e descomplicada para o empreendedor de Economia Criativa, aliado a ferramentas que potencializem suas vendas.

Conteúdos e estrutura sugeridos:

- **DESIGN:**
 - Tendências do mercado e comportamento do consumidor
 - Criação e desenvolvimento de mix de produtos ou revisão do mix de produtos atual
 - Organização de mix
 - Pesquisa de materiais
 - Sustentabilidade
- **PROPOSTA DE VALOR:**
 - Proposta de valor (Canvas)
 - Diferenciação do produto/serviço
 - Quem é meu cliente? (Construção da Persona)
 - Composição de custos/Formação de preço
 - Importância das parcerias estratégicas na Economia Criativa



- **COMUNICAÇÃO:**
 - Branding/Posicionamento da marca
 - Como vender meus produtos em feiras (comunicação, exposição de produtos, embalagem)
 - Marketing pessoal
 - Redes sociais
- **VENDAS:**
 - Estratégias de vendas e gatilhos mentais
 - Como planejar minhas vendas
 - Canais de comercialização
 - Atendimento ao cliente
- **POP UP STORE:**

Após o término do Programa de Qualificação, o consultor irá realizar com os empreendedores uma curadoria dos produtos que serão apresentados em uma loja (que poderá ser no formato de feira para divulgação e comercialização dos produtos) e orientar os empreendedores em relação a organização do espaço e disposição dos produtos na loja Pop Up.

Público-alvo: Aproximadamente 60 empreendedores (Potencial Empreendedor, MEI, ME e EPP) que fazem parte do Setor de Economia Criativa (artesãos, designers, moda autoral etc.) e que participam de projetos do Sebrae RS (região Santa Maria).

A execução do programa está prevista para começar em junho de 2023, impreterivelmente no formato presencial.

Estrutura sugerida e carga horária estimada:

6 horas de capacitação em grupo (workshop ou oficina): 2 Encontros de 3 horas

10 horas de consultorias individuais: 5 encontros de 2h

Curadoria Coletiva (grupo) para montagem da loja Pop Up: 4 horas

Formato: presencial

Tipologia sugerida: Instrutoria e consultoria

Prazo para cadastramento do produto: 21 de maio de 2023.

Gestor da oportunidade: Ivandro Moraes

E-mail para envio dos materiais: ivandrom@sebraers.com.br

Para cadastrar o produto [Clique Aqui](#)

Critérios analisados:



Primeira etapa: cadastro até 21/05/2023

- Eliminatórios
 - Empresa habilitada no EDITAL DE CADASTRAMENTO E CREDENCIAMENTO DE PESSOAS JURÍDICAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INSTRUTORIA E CONSULTORIA COM PRODUTOS DE SUA PROPRIEDADE INTELECTUAL
 - Empresa ser apta em instrutoria e consultoria
 - Cadastrar o produto no prazo
- Pontuados
 - Consistência da proposta do produto cadastrado no banco de produtos

Segunda etapa: encaminhamento de materiais (será solicitado apenas aos que atenderem aos critérios da primeira etapa)

- Eliminatório
 - Encaminhar estrutura que contemple o detalhamento das soluções propostas no prazo
- Pontuados:
 - Atuações anteriores no escopo e tema do aviso e com o público-alvo em questão em questão (verificadas no Portal Integra). O Sebrae RS poderá solicitar comprovações de experiência complementares, caso entenda necessário.
 - Atendimento do objetivo do método
 - Estrutura do método da instrutoria e consultoria
 - Utilização das seguintes estratégias metodológicas nas capacitações: atividades vivenciais, exercícios em grupo e atividades reflexivas.

As empresas interessadas devem incluir as informações do seu produto no link abaixo ou acessar o portal integra no item oportunidades. [Clique Aqui](#) e cadastre o seu produto!